

Stratégie de test des systèmes d'information e-business

Sys-com



En 1999, Bill Clinton annonce, avec l'arrivée du web, «un nouvel âge d'or». En 2001, le philosophe Alain Finkielkraut s'interroge : « de cette Toile, qui est la Grande Araignée ? » Après quatre ans d'excès en tous genres, la période sage de l'internet succède à la période folle. Le principe de réalité reprend ses droits. Rentabilité, maîtrise des investissements et respect des principes de qualité retrouvent leur juste place. Les tests sont toujours nécessaires pour une mise en service de qualité répondant aux attentes des clients et prospects devenus internautes.

Partant d'une expérience de plus de 10 ans en qualification des logiciels et de témoignages recueillis auprès des réalisateurs de sites internet, les auteurs mettent l'accent sur les caractéristiques propres aux projets web et présentent méthodes, outils et organisation pour le succès des tests. L'ouvrage fournit également des éléments d'appréciation quantitative de l'effort de test au travers de *benchmarkings* réalisés sur de nombreux sites.

Sommaire

Avant-propos

Introduction

1. Les constituants d'un projet web
2. Les spécificités des tests web
3. Le cycle des tests
4. Eléments méthodologiques

5. Plates-formes et environnement

6. L'organisation et les hommes

7. Gestion de risque d'une application web

8. Evaluation des charges de tests et gestion d'indicateurs de pilotage

Conclusion

35 € • 229,58 FF • 176 pages • 2001 • ISBN : 2-7462-0331-6

Bon de commande

• Sys-Com : Stratégie de test des systèmes d'information
e-businessex. x 35 € / 229,58 FF
ISBN : 2-7462-0331-6

À faxer au : + 33 (0)1 47 40 67 02
ou à retourner à l'adresse ci-dessous.

► Adresse de facturation :

TVA/VAT :

société/organisme/service :

nom/prénom :

qualité :

adresse :

code postal : ville :

Pays :

tél. :

fax :

e-mail :

adresse complète de livraison (si différente) :



Librairie Lavoisier

14, rue de Provigny

F-94236 Cachan cedex

www.Lavoisier.fr

Renseignements complémentaires sur les ouvrages au : + 33 (0)1 42 65 39 95, suivi de votre commande au : + 33 (0)1 47 40 67 00

► Mode de règlement : FF €

Franco de port si règlement joint ou par carte bancaire.

bon de commande administratif joint

virement postal joint (à l'ordre de Lavoisier)

carte bleue / Visa

chèque joint (à l'ordre de Lavoisier)

date d'expiration :

habituel entre nous

n° de carte :

date, signature, cachet
